

Parannusehdotukset 1 / 2

- Parannusten visualisointi
 - Paperiprotot
 - Skenaariot ja käyttökuvaukset
 - Parannettu versio (jos mahd.)
- Parannusehdotusten arvioinnin suunnittelu ja ohjeistus
- Sales pitch
- Parannusehdotukset esimerkiksi
 - Minimi muutokset, että tuote on riittävän hyvä
 - Maksimi käytettävyys keinoja kaihtamatta



Parannusehdotukset 2 / 2

- Ulkopuolinen arviointi
 - Käyttäjä, ulkoinen asiantuntija, asiakas
 - Ei varsinainen testi, vaan kevyt katselmus
 - Tulosten analysointi ja raportointi, mahdolliset jatkotoimenpiteet (tehtiin tahi ei)



Loppuesitykset luennolla (to 9.12.2003)

- Ryhmä esittelee työnsä
- Kesto 15 + 5 + 5 min kysymyksille
- Toimimme levyraati-menetelmällä:
 - jokainen ryhmä antaa kullekin muulle esitykselle 1-10 pistettä
 - Voittajalle mainetta ja kunniaa (ja palkinto)



Loppuesitys asiakkaalle

- Ei pakollinen, mutta palkitseva lopetus projektille
- Esitelkää ryhmänne tulokset henkilökohtaisesti asiakkaalle
- Sopikaa aika ajoissa, että kaikki kiinnostuneet voivat saapua ajoille (voi mennä ensi vuodelle)



Loppuraportti

- Kriittinen itsetutkiskelu ja –ruoskinta
- Raportin ei tarvitse/pidä seuralla kurssin rakennetta
 - yhtenäinen kokonaisuus, ei eri vaiheiden kokoelma
- Raportin oltava luettava myös projektin ulkopuolisille tahoille (termit, tacit knowledge)
- Pohtikaa ehdotettujen muutosten vaikutusta sekä tuotteeseen että sen suunnitteluun ja jatkokehitykseen

