Konfiguroitavat tuotteet — Suomalaisen teollisuuden ongelma vai kilpailuetu?

Timo Soininen ja Juha Tiihonen

Teknillinen Korkeakoulu
TAI Tutkimuslaitos ja Tietojenkäsittelyopin laboratorio

Otakaari 1, 02150, Espoo

Email: Timo.Soininen@hut.fi

21. maaliskuuta 1997

Konfiguroitavat tuotteet ovat perinteisistä massa- tai yksittäistuotteista poikkeava tuotteiden tyyppi, joiden muunneltavuus ja toimitusprosessin keveys ovat kompromisseja massa- ja yksittäistuotteiden ominaisuuksista. Useat suomalaiset yritykset ovat muuttaneet tuotevalikoimansa konfiguroitaviin tuotteisiin saavuttaakseen paremman asiakastarpeiden peiton, pienemmät läpimenoajat tilaus-toimitusprosessissa sekä parantaakseen tuotannon ohjattavuutta. Esimerkkeinä konfiguroitavista tuotteista voidaan mainita hissit, potilasvalvontalaitteet, dieselmoottorit ja kuorma-autot. Tässä artikkelissa kerrotaan, mitä konfiguroitavat tuotteet ovat ja minkälaisia ominaisuuksia niillä on verrattuna massa- tai yksittäis-tuotteisiin. Lisäksi artikkelissa kerrotaan Teknillisen Korkeakoulun Tuotetiedon-hallintaryhmän tutkimuksesta, joka tähtää konfiguroitavien tuotteiden kehitys- ja toimitusprosessien tehostamiseen prosessien kehittämisellä ja luomalla tietojärjestelmätyökaluja näiden prosessien tueksi. Erityisesti selostetaan kymmenen suomalaista konfiguroitavia tuotteita toimittavaa yritystä kattavaa kartoitusta ja sen tuloksia.