



TEKNILLINEN KORKEAKOULU
Tietotekniikan osasto
Ohjelmistoliiketoiminnan ja -tuotannon laboratorio

VÄITÖSKIRJATIEDOTE 24.10.2005

Tuotekehityksen kulttuurimuutos: Käyttäjä- ja asiakastarpeet suunnittelun lähtökohdaksi

Väittelijä	Marjo Kauppinen, diplomi-insinööri, syntynyt Kajaanissa 1961.
Väitöksen ajankohta	Perjantai 18. marraskuuta 2005 klo 12
Paikka	Teknillinen korkeakoulu, TUAS-talo, sali AS2
Vastaväittäjä	Prof. Ilkka Haikala., Tampereen teknillinen yliopisto ja Prof. Jukka Paakki, Helsingin yliopisto
Valvoja	Prof. Reijo Sulonen, Teknillinen korkeakoulu, Ohjelmistoliiketoiminnan ja -tuotannon laboratorio
Väitöskirjan nimi	Introducing Requirements Engineering into Product Development: Towards Systematic User Requirements Definition (Kulttuurimuutoksen jalkauttaminen tuotekehitykseen: Käyttäjätarpeet suunnittelun lähtökohdaksi)
Väitöskirjan ala	Tietotekniikka, ohjelmistotuotanto, vaatimusten määrittely ja hallinta
Väitöskirjan sisältö	<p>Onko suomalaisyritysten tuotekehitys liian teknologikeskeistä ja kuinka vahvaan insinööriosamiseen perustuvat tuotteet saadaan menestymään yhä kovenevassa kilpailussa?</p> <p>Marjo Kauppisen väitöskirjatutkimuksessa on selvitetty, kuinka tuotteita voidaan suunnitella systemaattisesti asiakas- ja käyttäjätarpeiden pohjalta. Tutkimus on tehty yhteistyössä neljän kansainvälisesti menestyvän suomalaisyrityksen kanssa.</p> <p>Tutkimuksessa havaittiin, että käyttäjä- ja asiakasnäkökulman mukaan saaminen tuotesuunnitteluun vaatii kulttuurimuutoksen sekä yksittäisten suunnittelijoiden että koko tuotekehitysorganisaation toimintatavoissa. Tuotekehityksen lähtökohdana on usein tekniset innovaatiot ja tuotekehitysinsinöörien asettamat tekniset vaatimukset.</p> <p>Tutkimuksessa löydettiin toimintatapoja, joiden avulla käyttäjätarpeiden syvälinen ymmärtäminen voidaan yhdistää vahvaan teknologiaosaamiseen ja tekniseen suunnitteluun. Yksi tällainen tuotekehitykselle suositeltava toimintatapa on käyttäjätarpeiden aktiivinen esiin kaivaminen suoraan tuotteen todellisilta käyttäjiltä. Toinen hyväksi havaittu käytäntö on käyttäjävaatimusten kuvaaminen niin sanottuina käyttötapausina, joissa tuotteen toiminnot kuvataan systemaattisesti käyttäjien näkökulmasta.</p> <p>Tutkimuksessa havaittiin, että käyttäjä- ja asiakasnäkökulman saaminen osaksi tuotesuunnittelua voi viedä useita vuosia ja vaatii tuotekehitysorganisaatiolta panostamista esimerkiksi projektikohtaiseen koulutukseen. Koulutuksen lisäksi tutkimuksessa tunnistettiin kuusi muuta menestystekijää, jotka tukevat kulttuurimuutoksen ja siihen liittyvien vaatimusmäärittelykäytäntöjen jalkauttamista koko tuotekehitysorganisaatioon.</p>
Väittelijän yhteystiedot	Ohjelmistoliiketoiminnan ja -tuotannon laboratorio, PL 9210, 02015 TTK puh. 050-381 9784, marjo.kauppinen@tkk.fi